



ENSENYAMENT: CIÈNCIES EMPRESARIALS

ASSIGNATURA: FRANCÈS EMPRESARIAL I (M)

PROFESSOR/A: CARME FIGUEROLA CABROL

CURS: 2N

QUADRIMESTRE: 2N

CRÈDITS: 6

TIPUS: OBLIGATÒRIA

1. OBJECTIUS

Familiaritzar l'estudiantat amb el francès utilitzat en l'àmbit de l'economia i dels negocis. Proporcionar a l'estudiant o estudianta els recursos necessaris per tal de fer front a les situacions professionals més freqüents, incidint particularment en la comprensió i expressió orals.

Millorar el coneixement tant de la llengua francesa com de la civilització pròpia d'aquest país.

2. CONTINGUTS

Llengua en què s'imparteix l'assignatura: FRANCÈS.

3. PROGRAMA

1. Connaître la France et les Français
 - L'espace géographique
 - Le système administratif
 - Bilan historique
2. Le monde du travail
 - Le travail administratif
 - Saluer, présenter, se présenter
 - Assurer la réception et l'accueil
 - Parler du travail de bureau
 - Donner son opinion, donner des conseils
 - Donner des informations pratiques
3. L'entreprise, lieu de travail
 - Les différents types d'entreprises
 - A la recherche du candidat. Le profil idéal pour les postes à pourvoir
 - L'organisation du temps dans l'entreprise
4. L'entreprise et ses coéquipiers
 - La banque et les finances
 - Ventes, publicité et marketing
5. La correspondance des affaires
 - Principes généraux
 - Différentes sortes de documents

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Es distribuiran durant el quadrimestre corresponent.

5. BIBLIOGRAFIA

ARRIVÉ, M., GADET, F., GALMICHE, M., *La Grammaire d'aujourd'hui*, Paris, Flammarion, 1986.

BAJARD, J.P., SIBIEUDE, C., *Les affaires en français*, Paris, Hatier, 1983.

BAS, L. et HESNARD, C., *Escribir cartas en francés*, Barcelona, Difusión, 1997.

6. AVALUACIÓ

Examen final.